

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET
DE LA " PITCH SESSION "
DU
LAB SENIORIALES 2016

ORGANISEE PAR



EN PARTENARIAT AVEC



Contexte de l'appel à manifestation du Lab Senioriales

La Silver économie, économie du vieillissement, fait parler d'elle, à travers les projections démographiques mais également en termes d'opportunités économiques avec un marché à fort potentiel. De nouvelles offres de produits et de services spécifiques pour les clients et bénéficiaires de cette économie se multiplient dans tous les secteurs d'activités en réponse à la croissance et diversité de leurs besoins d'adaptation de leur habitat, d'aménagement de la voirie et ville, de leur santé et bien-être, des produits de la grande consommation, etc.

Pour s'assurer du succès du lancement de la solution sur un marché donné et de la pertinence dans les conditions réelles de vie et des attentes des clients, de nouvelles organisations des processus de conception de ces nouveaux biens et services sont désormais nécessaires. Il est également nécessaire de faire valider chacune des étapes de ce processus, de la définition d'une idée innovante au lancement programmée de la solution sur le marché, par ses clients et/ou bénéficiaires.

C'est dans ce contexte que **Les Senioriales** sont partie prenante et s'impliquent dans cette dynamique en y apportant son expertise, mais aussi et surtout en y associant ses résidents.

Aujourd'hui, fort de cette expérience cette nouvelle édition est l'occasion d'explorer ensemble toute la richesse de "**l'innovation par l'usage**".

Ainsi, **Les Senioriales** lance en partenariat avec Silver Valley, le **Lab Senioriales 2016**, une première en France puisque pour la première fois des clients vont challenger et booster des entrepreneurs lors de rencontres structurées.

Ainsi, une rencontre entre une sélection d'experts seniors (résidents en résidence services) et des entrepreneurs de la Silver économie est organisée. Cette rencontre vise à **confronter la pertinence** de produits et de services innovants dans leur phase de recherche et de développement avec les avis de résidents en résidence services, les **ConsomAkteur**. C'est une **démarche de co-conception unique en France avec le client final** dans les phases amont de la conception de solutions.

Qui sont les organisateurs

Les Senioriales[®] :

La société Les Senioriales[®], filiale du groupe Pierre et Vacances Center Parcs réalise depuis plus de 15 ans des résidences pour seniors.

Aujourd'hui, c'est plus de 3 500 résidents autonomes, en moyenne âgés de 75 ans, qui vivent dans 50 résidences réparties sur toute la France.

Ces résidences sont constituées de logements adaptés aux seniors et de parties communes spécifiques destinées, entre autres, à l'accueil du public et aux activités en commun. Les Senioriales[®] mettent en place un projet de vie de résidence qui intègre les résidents dans la vie sociale et culturelle de la cité et facilite la vie des résidents au quotidien par la mise en place de services et d'animations à la carte. Cette approche optionnelle permet à chaque résident une maîtrise de son budget et de payer uniquement ce qu'il consomme, d'une manière plus large un libre choix de vie : " chacun peut y vivre à son rythme et suivant ses envies ".

Dans une démarche constante d'évolution de produits, Les Senioriales[®] font de l'innovation une priorité stratégique de développement. L'ambition est d'identifier et de co-concevoir avec et pour les seniors des thématiques émergentes et pertinentes.

Silver Valley :

Créé en 2013, Silver Valley est un écosystème qui rassemble l'ensemble des acteurs de la filière Silver économie en Ile-de-France. Pour ce faire, il met en place les conditions propices au développement de projets d'innovation et d'entrepreneuriat pour l'ensemble des acteurs publics et privés sur le territoire de l'Ile-de-France afin de répondre aux besoins et aux usages des seniors et de leurs proches. Silver Valley a développé un savoir-faire reconnu dans la détection la sélection et l'accompagnement des développements de projets innovants portés par des entreprises indépendamment de leur taille. Il est notamment utilisé dans le cadre de la Bourse Charles Foix, un appel à projets national qui récompense des projets prometteurs porté par des jeunes entreprises de la Silver économie. Silver Valley mettra à disposition son savoir-faire dans le succès du Lab Senioriales 2016.

Il est d'ailleurs précisé que cet appel à manifestation d'intérêt et aussi compatible à une réponse à l'appel à projets de la Bourse Charles Foix 2016 :

<http://www.boursecharlesfoix.com/#!/la-bourse-charles-foix/c1jby>

Principe et détails

Objectif(s) visés par cet appel à manifestation

Pour les **10 entrepreneurs et/ou entreprises retenus pour cette « PITCH SESSION »**, c'est l'avantage de présenter plusieurs fois durant 10 minutes, leur innovation à un groupe constitué de 5 experts seniors, puis d'échanger avec cinq d'entre eux pendant 15 minutes, sur la pertinence du projet d'innovation présenté à l'aide des preuves d'utilité, d'innovation, de faisabilité et de rentabilité.

Pour les experts seniors, c'est l'avantage de faire valoir leur expérience d'utilisateurs face à des produits et des services qui leur sont destinés et également d'avoir une visibilité sur les thématiques émergentes d'aujourd'hui.

Cible(s) visée(s) par cet appel à manifestation

Les entrepreneurs celles et ceux qui ont une idée de produit et de service et qui souhaitent tester leur hypothèse de marché.

Les entreprises, quel que soit leur taille, et qui souhaitent commercialiser un nouveau produit et ou service à des seniors.

Innovation(s) recherchée(s) par cet appel à manifestation

Toutes les natures d'innovation sont recherchées : produit, service, produit et service.

Tous les types d'innovations sont également recherchés : technologique, procédé /processus, service, usage, organisation, modèle économique.

Toutes les formes d'innovations sont enfin recherchées : continue (faire mieux avec moins), incrémentale (faire plus), rupture (faire autrement), radicale (faire autre chose).

Calendrier des dates de l'appel à manifestation

- Date ouverture : **Mardi 29 mars 2016 à 12h**
- Date fermeture : **Mardi 26 avril 2016 à minuit**
- Date de sélection : **Mercredi 4 mai 2016**
- Audition du candidat : **Mercredi 11 mai 2016**

Critères

Critères d'éligibilité des projets

- Etre une entreprise (startup, PME, grand groupe) souhaitant entrer dans le projet de développement et les valeurs des Senioriales.
- Etre une entreprise qui présente un projet en phase de R&D et qui souhaite valider la valeur d'usage de l'innovation avec les résidents.
- Etre une entreprise proposant une innovation en réponse à des besoins/usages des résidents des Senioriales.
- Avoir envoyé, signé, daté et complété un dossier de candidature avec les 4 types de preuves (cf tableau du guide du déroulement) avant le mardi 26 avril 2016. Dossier à transmettre à anais.gouillardet@senioriales.com

Critères de sélection des projets

Le candidat devra démontrer au travers de son dossier de candidature que son projet :

- Est une réponse à un ou des usages insuffisamment satisfaits par des solutions existantes ce qui entraînent encore trop souvent des zones d'inconfort et/ou de douleur quotidienne pour le résident des Senioriales ;
- Propose une offre de valeur différenciante en termes de valeur et de coût pour le résident des Senioriales ;
- Est réalisable c'est-à-dire que le prototype fonctionne ou va fonctionner de manière effective dans les situations attendues, que le porteur de projet est capable de passer d'une logique de projet à une solution industrialisable ;
- Est profitable en termes de chiffre d'affaires pour le porteur de projet tout en respectant le confort et la qualité de vie pour le résident des Senioriales.

Auditions

Comment se déroulera l'audition du candidat (s'il est retenu) :

- Les auditions se dérouleront le **11 mai 2016** au sein de l'**Hôtel l'Elysée Val d'Europe au 7 cours du Danube – 77 700 SERRIS** – un planning détaillé sera envoyé au candidat avant cette journée.
- Lors de son audition, le candidat retenu sera entendu 10 minutes pour qu'il présente sa solution (prototype physique ou numérique) à l'aide d'une présentation générique à un jury de 5 experts-seniors.
- Cette présentation sera **répétée 8 fois** devant les membres des jurys (cf. **ZOOM**) différents afin de recueillir un maximum de feedbacks visant à rendre robuste **les preuves d'utilité, d'innovation, de faisabilité et de rentabilité** du projet.
- Cette présentation générique sera une version actualisée de son dossier de candidature et le complétera.
- Cette présentation générique pourra comprendre du texte, des photos, des schémas, des modèles et des vidéos de démonstration. Un vidéoprojecteur sera mis à disposition du candidat.
- Le candidat obtiendra un compte rendu qui présentera les résultats des évaluations du candidat, des témoignages des experts seniors et une liste de préconisations/recommandations pour rendre sa solution plus acceptable en termes d'usage pour les résidents. Ce compte rendu sera disponible quelques semaines après son audition.
- Le meilleur candidat obtiendra le **Prix Lab Senioriales 2016** remis par BpiFrance.
- Le jury pourra également attribuer un **Prix Coup de Cœur 2016**.

ZOOM sur les membres du jury

Chaque expert aura une grille d'évaluation identique, avec les mêmes critères d'évaluation. Ainsi le candidat aura un score et les verbatims des experts. Ces experts sont :

- Des pionniers qui ont choisis de vivre autrement,
- Un panel de retraités ayant exercés une multitude de fonctions, dans des domaines et secteurs d'activité variés,
- Des citoyens responsables et engagés qui souhaitent faire profiter de leurs expériences d'usagers pour améliorer leur vie et celle de tout le monde,
- Des clients qui veulent « challenger et booster » des entrepreneurs et pourquoi pas leurs données de nouvelles idées.
- Des personnes qui s'engagent à respecter la confidentialité des informations contenues dans chaque projet.

Contacts

Hubert TISSOT Directeur Innovation et Habitat seniors
hubert.tissot@senioriales.com

Anaïs TAPON Assistante Administrative
anaïs.gouillardet@senioriales.com
05 62 47 54 17

LES SENIORIALES®
2 place Auguste Albert
31 500 TOULOUSE

