



Le projet SIVAC 2 est cofinancé par le FEDER dans le cadre du programme européen « Actions d'accompagnement individuelles et collectives en faveur des PME/PMI de la SRI-SI »

# APPEL D'OFFRE

## Atelier de partage d'expérience « Relever le défi de distribuer dans la Silver économie »

Dans le cadre de sa réponse à l'Appel à projets FEDER « Actions d'accompagnement individuelles et collectives en faveur des PME/PMI de la SRI-SI » Silver Valley organise à destination de ses membres des ateliers de formation d'une demi-journée très pragmatiques orientés vers l'opérationnel qui lieront des notions théoriques à des cas pratiques pertinents et détaillés.

Silver Valley, qui a pour mission principale d'accompagner les acteurs franciliens de la Silver économie dans le déploiement et la commercialisation de solutions innovantes pour le mieux-vieillir, souhaite faire appel à un **expert facilitateur** (indépendant, cabinet/agence) pour animer un temps collaboratif de partage d'expérience (ex. World Café, Cercle de dialogue, etc.) sur la thématique de **la distribution dans la silver économie**. L'animateur devra être en capacité **d'apporter de la connaissance** ainsi que du **contenu** sur la thématique proposée. Cette mission devra permettre d'aider et de conseiller les entrepreneurs sur les différentes stratégies de distribution **de leur produit/service dans la silver économie**. L'atelier devra donc permettre d'appréhender en globalité le domaine de la distribution, de prodiguer **des savoirs et recommandations**, s'appuyer sur des **exemples concrets**, et mettre à la disposition des participants des **éléments qu'ils pourront aisément mettre en pratique**.

NB : Cet atelier de partage d'expérience s'inscrit dans une série d'ateliers du même type : Devenir un cador de la communication de son produit/service dans la Silver économie, Être entrepreneur : mythes, fantasmes et réalités, Financer son projet n'aura plus de secret.

## CONTENU

L'atelier de partage d'expérience devra aborder des éléments structurants du sujet tel que par exemple :

- Quelle(s) stratégie(s) de distribution mettre en œuvre (modèles & canaux) ?
- Qui sont les acteurs clés de la distribution dans la silver économie ?
- Comment gérer sa relation avec les distributeurs ?
- Quels cheminement de distribution pour bâtir la stratégie de distribution la plus opportune (ciblage, prise de contact, arguments importants, éléments clés à présenter,

relations en fonction du type de distributeurs etc.) et quels les phasages recommandés (tests, etc.)

- Quels sont les facteurs clés de succès et les stratégies commerciales gagnantes ?
- Quels écueils sont fréquemment rencontrés ?
- Quelles bonnes pratiques sont à adopter ?
- ...

---

## LIVRABLES

**Support de préparation :** un support numérique comportant le déroulé détaillé ainsi que le guide, et les outils, d'animation de l'atelier de partage d'expérience. Ce support sera transmis à Silver Valley en amont de l'atelier.

**Support synthétique de restitution :** un support synthétique de restitution des points clés ayant émergé durant l'atelier de partage d'expérience qui pourra être amené à être communiqué par Silver Valley (au sein de son réseau et à l'extérieur) en citant son auteur.

**Support détaillé de restitution :** un support détaillé de restitution de l'atelier de partage d'expérience qui sera communiqué par Silver Valley aux participants.

---

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Date :** mercredi 3 avril 2019 ou jeudi 4 avril 2019

**Durée :** 1h30

**Lieu :** Silver innov' – 54 rue Molière – 94200 Ivry sur seine ou Salon des Seniors – Parc des Expositions – Porte de Versailles – 75015 Paris

**Participants :** 10 à 15 entrepreneurs, porteurs de projet ou consultants (novices ou sensibilisés au sujet)

---

## PROPOSITION COMMERCIALE

Silver Valley souhaite donc identifier **un prestataire** pour réaliser cette mission. Le choix du prestataire se fera **en fonction de la qualité des références, de l'enveloppe financière ainsi que de la qualité du contenu proposé.**

La **proposition commerciale** à cet appel d'offre doit **impérativement contenir :**

- le **déroulé détaillé** de l'atelier de partage d'expérience et des **exemples de types d'animation,**
- la **présentation de la structure** répondant à cet appel d'offre ainsi que la **présentation du/des expert(s) qui assureront l'atelier de partage d'expérience,**
- des **références pertinentes** de missions similaires (ou avoisinantes),
- un **devis détaillé.**

## MODALITES

**Conditions de paiement** (à faire apparaître sur le devis transmis dans la proposition commerciale) :

- 30% de la somme totale sont versés à la signature du contrat.
- 30% de la somme totale sont versés à réception des livrables définitifs.
- Le solde est versé à réception des fonds FEDER par Silver Valley.

**Proposition commerciale** : à envoyer (exclusivement par mail) au plus tard le **lundi 25 février 2019 à midi** à Marion Canard ([marion.canard@silvervalley.fr](mailto:marion.canard@silvervalley.fr)).

**Notification** : l'annonce officielle du résultat de cet appel d'offre aura lieu le **lundi 4 mars 2019**.

**Questions** : les questions éventuelles sont à transmettre au plus tard le **lundi 4 février 2019 à midi uniquement par e-mail** à [marion.canard@silvervalley.fr](mailto:marion.canard@silvervalley.fr) (aucune question ou demande ne sera traitée par téléphone). Les réponses aux questions seront transmises via une FAQ qui sera transmise au plus tard le lundi 11 février 2019 à midi par e-mail aux agences ayant informé de leur intention de proposer une réponse.