

Vélizy-Villacoublay, le 13 janvier 2015

## Sérénissimo se transforme et devient « Les Clés du Choix » !



Un an après sa création, Sérénissimo change de nom afin de refléter davantage son positionnement et son activité.

Cette nouvelle marque, Les Clés du Choix, est à la fois simple et forte.

Elle définit au mieux notre cœur de métier.

Elle exprime clairement le travail réalisé par notre équipe en 2014 afin d'identifier les différentes solutions pensées pour les seniors, de sélectionner les plus pertinentes et de les proposer via un point d'entrée unique.

Elle est synonyme de liberté, parce que nous sommes convaincus que nous devons offrir à nos clients la possibilité de choisir les produits et services qui leur conviennent le mieux.

Elle est gage de proximité et de transparence, deux de nos engagements majeurs. Nous avançons aux côtés de nos clients et leurs offrons les moyens de reprendre la main sur leur environnement en mettant à leur disposition un maximum d'éléments de décision.

Elle souligne notre démarche collaborative, qui vise à intégrer l'ensemble des acteurs présents sur le marché des seniors, qu'ils soient privés ou publics, professionnels ou associatifs, afin de construire une offre globale pertinente et durable, en permettant ainsi à nos clients d'anticiper pour mieux et bien vieillir à domicile.

### **Contact**

Les Clés du Choix

Christophe Jaffry

Tél. :06 67 66 69 58

E-mail : [contact@solutions-seniors.fr](mailto:contact@solutions-seniors.fr)

Site : [www.solutions-seniors.fr](http://www.solutions-seniors.fr)

8- 10 rue Nieuport 78140 Vélizy-Villacoublay