



Appel à projets

Bourse Charles Foix édition 2016



16

Bourse
CHARLES FOIX

Clôture le vendredi 1er avril 2016 à minuit

Silver Valley lance, en partenariat avec le Conseil régional d'Ile de France, le Conseil départemental du Val-de-Marne, l'Etablissement Public Territorial Grand Orly, Val de BIEVRE, Seine Amont, AG2R LA MONDIALE et la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse (Direction de l'Action Sociale Ile de France), la [13ème édition de la Bourse Charles Foix](#).

Cette bourse vise à encourager et soutenir le développement de [nouvelles solutions](#) (ex: produit, service, outil de sensibilisation) [accessibles, notamment financièrement pour et par tous, et prioritairement, aux seniors et/ou à leur entourage](#). Les membres du jury seront particulièrement vigilants à la valeur d'usage de l'innovation proposée, aux éléments de preuve d'utilité (ex: c'est une réponse à des usages, cela répond à des manques vécus au quotidien par les seniors dans leurs activités), d'innovation (ex: c'est différenciant par rapport à l'existant), de faisabilité (ex: cela fonctionne en conditions réelles de vie, cela est industrialisable) et de rentabilité (ex: cela améliore la qualité et/ou le confort de vie des seniors, cela maintient et préserve leur participation sociale et autonomie dans une optique préventive, cela crée de l'emploi et du chiffre d'affaire).

Tous les porteurs de projet sont visés par cet appel à projets qu'ils s'agissent des associations, des professionnels de santé, des entrepreneurs (TPE et PME au sens européen) et des chercheurs portant et/ou souhaitant développer un projet d'innovation dans le secteur de la Silver Economie. Les entreprises doivent être âgées de moins de 5 ans.

Dans le cadre de cet appel à projets, l'innovation se distingue très nettement de l'invention ou d'une découverte dans la mesure où elle doit s'inscrire dans une perspective applicative. L'innovation peut être incrémentale (adaptation d'un produit et/ou un service existant) ou de rupture.

Toutes les formes d'innovation (technologique, service, processus, usage, organisation, modèle économique) sont éligibles à la condition qu'elle contribue à une meilleure autonomie et/ou participation sociale des seniors (cf. annexe).

Alimentation : Bien se nourrir tout en gardant le plaisir de bien manger !

Sont recherchées dans cette thématique des solutions innovantes qui permettront de faciliter l'alimentation des seniors, de leur faire redécouvrir des saveurs et/ou des goûts, de leur donner envie de s'alimenter, de transmettre des savoir-faire culinaires avec les autres générations, de leur transmettre des conseils sur les bons comportements à adopter en matière d'alimentation pour bien-vieillir.

Exemple de solutions éligibles : un texturant alimentaire permettant de manger solide avec des aliments recomposés, une solution de portage de repas innovant en circuit court impliquant les acteurs locaux économiques, un projet innovant visant à créer des rencontres entre seniors et de les impliquer sur le thème de l'alimentation, une solution matérielle pour cuisiner (poêle moins lourde) ou pour manger (couvert ergonomique), etc.

Habitat : Vivre bien chez soi !

Sont recherchées dans cette thématique des solutions innovantes qui permettront de préserver ou d'améliorer l'autonomie des seniors dans leur lieu de vie (domicile, résidences autonomie, EHPAD...) et favorisant l'adéquation entre la personne et son habitat.

Seront particulièrement recherchées des solutions ayant une démarche proactive pour lever les freins psychologiques liés à l'aménagement du logement et à l'amélioration de son confort.

Exemple de solutions éligibles : solutions de sensibilisation à l'adaptation de son logement, d'adaptation des univers du logement (cuisine, salle de bain, chambre), de domotique, de services à domicile, etc.

Loisir, Culture, Activité physique et intellectuelle : Participation sociale accrue !

Sont recherchées dans cette thématique des solutions innovantes qui permettront de favoriser le lien social, de lutter contre l'isolement, de faciliter la stimulation, l'implication du senior dans la vie de la société, et l'accessibilité pour le senior aux activités sportives, de loisir, et à la culture (notamment quand il ne peut plus se déplacer).

Exemple de solutions éligibles : services (programmes d'activités physiques et intellectuelles adaptées ou d'activités de loisirs pour prévenir certains effets délétères du vieillissement, programme de spectacles accessibles numériquement) et des produits (chaussures de marche, matériels de sport), etc.

Ces thématiques s'inscrivent dans les différentes étapes du parcours de vie des seniors (actif, fragile ou dépendant). Elles répondent globalement aux enjeux de l'amélioration de l'autonomie et de la participation sociale des seniors, au soutien à domicile des seniors, à travers la prévention par l'adaptation du logement, par l'alimentation ou la réalisation d'une activité physique et intellectuelle adaptée quotidienne, et s'attachent à l'optimisation de leur qualité de vie en lieux de vie collectifs tels que les Ehpad et résidences autonomie.

Les membres du jury de la Bourse Charles Foix seront particulièrement attentifs aux éléments de preuves décrivant et validant une ou des situations d'usage dans lesquelles le senior et/ou son entourage rencontrent des difficultés dans la réalisation de ses activités de vie quotidienne.

Ces besoins devront être identifiés et décrits en termes de manque de services et/ou de produits. Les porteurs de projet devront détailler leur modèle économique même au stade de l'idée ou d'une solution conceptuelle afin de permettre aux membres du jury d'évaluer la création de valeur potentielle (en termes d'amélioration de l'autonomie, de qualité et confort de vie, d'activités économiques et d'impacts sociaux et sanitaires) ainsi que l'accessibilité du produit ou du service par les seniors.

Les membres du jury de la Bourse Charles Foix pourront également donner une mention spéciale à un projet d'innovation mais celui-ci n'aura pas de financement.

Ces thématiques ont été proposées en partenariat avec les partenaires financiers de la Bourse Charles Foix 2016.

La Bourse Charles Foix, est financée par le [Conseil régional d'Ile de France](#), le [Conseil départemental du Val-de-Marne](#), l'[Etablissement Public Territorial Grand Orly, Val de BIEVRE, Seine Amont, AG2R LA MONDIALE](#) et la [Caisse nationale d'assurance vieillesse \(Direction de l'Action Sociale d'Ile de France\)](#).

Un lauréat sera primé par thématique et recevra une bourse dont le montant maximal sera de [15 000 euros](#). Au-delà d'une enveloppe financière, les lauréats bénéficieront d'un [accompagnement individualisé réalisé par l'équipe de la Silver Valley pendant 12 mois](#), d'une [adhésion](#) gratuite pendant 24 mois et de la [promotion de leur projet](#) sur l'ensemble des événements de la Silver Valley. Le lauréat est enfin membre à vie du [Club des lauréats Charles Foix](#).

Une réunion d'information sur l'appel à projets de la Bourse Charles Foix édition 2016 se tiendra le [mercredi 24 février 2016](#) à 9h. Pour vous inscrire à cette réunion, il vous suffit d'envoyer un mail à :

benjamin.zimmer@silvervalley.fr

Les détails vous seront communiqués par retour de mail.

- Innovation technologique intégrée dans un produit (performances accrues et miniaturisation des accéléromètres d'un système de détection de chute),
- Innovation de processus (coordination des professionnels de la santé et du médico-social),
- Innovation de service (accessibilité du packaging des produits, outils de sensibilisation),
- Innovation d'usage (simplification des fonctionnalités d'un téléphone portable),
- Innovation d'organisation (nouveau canal de distribution, nouvelle organisation industrielle pour la production ou coopérative),
- Innovation dans le modèle économique (économie sociale et solidaire),
- Innovation sociale (développement durable).

Pour tout renseignement

relatif à cet appel à projets, s'adresser à :

Benjamin Zimmer

Directeur Silver Valley

09 54 23 08 85

benjamin.zimmer@silvervalley.fr



16

Bourse
CHARLES FOIX



SILVER
VALLEY